



Pressmeddelande 2009-04-22

Vinnare av Arla Foods Guldko 2009:

## Landets Bästa Matglädjeskola är Annerstaskolan i Huddinge

**Principen ”hemlagat – inga halvfabrikat” gjorde att Annerstaskolan i Huddinge kammade hem segern. På onsdagskvällen den 22 april fick de ta emot Arla Foods Guldko 2009 för Bästa Matglädjeskola. Det är tionde året i rad som tävlingen genomförs.**

Med rektorns stöd, personal som älskar mat och en ekonomi som visar plus har restaurangen på Annerstaskolan visat att arbetet med matglädje lönar sig. Allt började med en vision om att lära barnen hur god hemlagad och nyttig mat kan vara. Halvfabrikat byttes mot hemlagat, investeringar gjordes i köket, och för att få föräldrarnas stöd gavs de matkuponger med uppmaningen att själva testa maten.

Vid den stora finalen av Arla Foods Guldko 2009 på Grand Hôtel i Stockholm korades Annerstaskolan till vinnare i kategorin Bästa Matglädjeskola. Juryns motivering lyder:

”Med ett stort yrkeskunnande, härlig entusiasm och ett modernt tänk när det gäller att använda såväl närproducerade råvaror som ekologiska. Med spännande menyer, överraskande kryddor och smaksättare ges eleverna en intresseväckande inblick i den gastronomiska världen. Nybakat bröd varje dag samt vällagad mat utan onödiga hel- eller halvfabrikat visar på omsorg och skapar matglädje för både elever och personal.”

- Det här känns fantastiskt! Vi har alla jobbat hårt och långsiktigt för att göra riktigt bra mat och få ekonomin att gå plus, säger Michael Bäckman, kökschef på Annerstaskolan.

I år är det 10-årsjubileum för Arla Foods Guldko, ”matbranschens Oscar”. Tävlingens syfte är att uppmärksamma särskilda insatser för matglädje och miljöarbete. Arla Foods Guldko ska belöna goda förebilder inom de områden som ligger företaget Arla Foods nära och som är viktiga för samtida och kommande generationer. Tävlingen består av fem olika kategorier: Bästa Miljöarbete, Bästa Matglädjeskola, Bästa Seniorservering, Bästa Snabbmål och Bästa Matglädjebutik.

Varje kategori har en egen jury som i arbetet med att utse vinnarna främst tittar på kriterier som nytänkande, kvalitetshöjande insatser av olika slag, ett stort personalengagemang och ett kundorienterat perspektiv. Tre finalister väljs ut i varje kategori och vinnarna koras vid den stora finalen på Grand Hôtel i Stockholm. Vinnarna i de fem kategorierna får statyetten Guldkon, stipendium och diplom. Övriga deltagare i finalen får diplom och utbildningsbidrag.

### **Samtliga vinnarna i respektive kategori är:**

Bästa Miljöarbete: Coop Konsum, Marguerite Tartagni, butikschef Coop Konsum Avenyn i Göteborg, 031-708 14 01, Mikael Robertsson, miljöchef Coop Sverige, 070-643 18 59

Bästa Matglädjeskola: Annerstaskolan i Huddinge, Michael Bäckman, kökschef, 08-535 337 50

Bästa Seniorservering: AB Blomstergårdar i Djursholm, Jan Hedberg, restaurangchef, 08-555 945 30

Bästa Snabbmål: ICA Stop i Täby, Jessica Stenström, bröd- och matgruppsansvarig, 08-544 40 691

Bästa Matglädjebutik: ICA Supermarket Parkhallen i Örebro, Lucas Normark, butikschef, 019-24 04 67

**Information om samtliga vinnare och finalister** finns på [www.arla.se/guldko](http://www.arla.se/guldko)

### **För ytterligare information kontakta:**

Inger Söderlund, PR-chef Arla Foods, 070-689 58 84, 08-789 58 84, [inger.soderlund@arlafoods.com](mailto:inger.soderlund@arlafoods.com)

*Arla Foods är Europas största mejeriföretag med en samlad mjölkinvägning på cirka 8,4 miljarder kilo och en omsättning på cirka 59,2 miljarder svenska kronor. Det är en kooperativ förening som ägs av cirka 8 500 danska och svenska mjölkbönder. Arla Foods producerar mjölkbaserade livsmedel i tolv länder och har försäljningskontor i 27 länder. Med rötterna i åkermarken, på både den svenska och danska sidan om Öresundsbron, exporterar vi mejerivaror till hela världen. Verksamheten omfattar hela kedjan från mjölkproduktion till färdiga produkter.*



Michael Bäckman, kökschef Annerstaskolan i Huddinge, 08-535 337 50, [mikael.backman@huddinge.se](mailto:mikael.backman@huddinge.se)

**Högupplösta bilder** på vinnare och finalister i alla kategorier kan hämtas på: [www.arla.se/guldkobilder](http://www.arla.se/guldkobilder) eller på ftp-server. Inloggning:

I webbläsaren:

Adress: <ftp://213.115.149.36:21>

Anv: arlaguest

Lösen: guldko2009

I FTP-klient (om du har ett FTP-program):

Adress: <ftp://213.115.149.36>

Port: 21

Anv: arlaguest

Lösen: guldko2009

**Film- och ljudklipp** från Guldkofinalen kommer att finnas att hämta från ftp-servern från cirka kl. 20:00 onsdagen 22 april. Inloggningsuppgifter samma som ovan. Alternativt kontakta [pia.schiller@voxpr.se](mailto:pia.schiller@voxpr.se), 0708-12 54 40.

*Arla Foods är Europas största mejeriföretag med en samlad mjölkinvägning på cirka 8,4 miljarder kilo och en omsättning på cirka 59,2 miljarder svenska kronor. Det är en kooperativ förening som ägs av cirka 8 500 danska och svenska mjölkbönder. Arla Foods producerar mjölkbaserade livsmedel i tolv länder och har försäljningskontor i 27 länder. Med rötterna i åkermarken, på både den svenska och danska sidan om Öresundsbron, exporterar vi mejerivaror till hela världen. Verksamheten omfattar hela kedjan från mjölkproduktion till färdiga produkter.*